

## **Obteniendo múltiples productos a partir de un único diseño instruccional**

Lic. Neil Chacón ([neil@tecadi.com.ve](mailto:neil@tecadi.com.ve))

M.A. Juan C Otero ([jotero@tecadi.com.ve](mailto:jotero@tecadi.com.ve))

Tecadi – Venezuela.

### **Resumen**

El diseño y desarrollo de contenidos para sistemas de *Aprendizaje Basado en Computadora* (ABC) son actividades retadoras por la complejidad y profundidad que pueden requerir como por los recursos y tiempos asociados a su producción. El nivel de detalle con el que se trabaja la información en el diseño instruccional de los ABC, permite aprovechar el esfuerzo para obtener otros productos como diseños para ambientes presenciales o material escrito de autoestudio. De esta manera la organización cliente contará con una mayor flexibilidad para la utilización de estos productos de aprendizaje y obtendrá mayor valor por la inversión realizada.



## **Obteniendo múltiples productos a partir de un único diseño instruccional**

### **Introducción**

El diseño y desarrollo de contenidos para sistemas de *Aprendizaje Basado en Computadora* (ABC) son actividades retadoras tanto por la complejidad y profundidad que requieren, como por los recursos y tiempos utilizados en su producción. Es por ello el permanente interés por lograr metodologías de producción de contenidos que tomen menos tiempo y tengan bajos costos, sin que menoscaben la calidad instruccional del producto.

### **¿Porqué toma tanto tiempo?**

El tiempo que toma el diseño y desarrollo de contenidos en formato ABCs es consecuencia de:

- ✓ El análisis detallado que se debe dar a la información, colocando en forma explícita todo el conocimiento asociado a los objetivos instruccionales del producto.
- ✓ La creación de actividades instruccionales apropiadas a los contenidos y a la audiencia.
- ✓ El tiempo asociado al desarrollo de los distintos objetos de medios que deben utilizarse (sonidos, imágenes, animaciones, etc.)
- ✓ La integración de todos los elementos anteriores en un producto interactivo y multimedios.

Distintos artículos que sobre este tema aparecen en revistas especializadas en *eLearning* mencionan que la relación es aproximadamente 200 horas de producción por cada hora final de estudio.



## **Algunas opciones disponibles**

Ante el reto de producir contenidos de calidad en formato ABC en menores tiempos y costos han surgido diversos tipos de respuestas.

Por ejemplo algunas plataformas de *eLearning* incorporan **plantillas con estrategias instruccionales** “empaquetadas” que facilitan al diseñador la transformación de los contenidos en actividades de aprendizaje en menos tiempo. El éxito de esta opción ha sido limitado, debido a que los diseñadores perciben que la plataforma está imponiendo una metodología de desarrollo diferente a la de la organización. También existen limitaciones tecnológicas referentes a su configuración.

Otro tipo de soluciones, quizás más orientada a las organizaciones responsables de producir cantidades de contenidos para *ABC*, está orientada a la construcción de **ambientes de soporte al diseño y desarrollo**. Estos ambientes, ofrecen herramientas automatizadas que facilitan el flujo de la información en las distintas etapas del desarrollo facilitando a la organización usuaria la producción de contenidos para *ABC* de una consistente calidad y en relativamente cortos plazos. Estos ambientes permiten disminuir el tiempo que se le dedica a las actividades rutinarias de programación y de generación de medios, de manera que el equipo pueda dedicar más tiempo a los aspectos instruccionales del producto. Podrá encontrar que algunas empresas desarrolladoras de contenidos para *ABC* denominan a estos ambientes de soporte al diseño y desarrollo como “fábricas de contenidos”. Este tipo de solución es más difícil de implementar en organizaciones que no están dedicadas a la generación de contenidos.

## **Múltiples productos del mismo diseño**

Ha sido destacado por distintos equipos de producción en *eLearning* que el esfuerzo colocado en diseñar productos *ABC*, en el que la información y sus relaciones deben aparecer explícitamente descritas, puede aprovecharse para que



sea distribuido por distintos medios adecuándose a las necesidades de la organización cliente.

Por tanto, el diseño de un sistema ABC, y la producción de los distintos medios que utiliza, puede ajustarse para que sea reutilizado bajo otras modalidades tales como :

- ✓ Apoyo a sesiones presenciales, en la que un facilitador o docente utiliza el ABC como un elemento más en su presentación.

Esta iniciativa debe ir acompañada del “manual para el facilitador” en el cual se le recomiendan estrategias instruccionales para obtener el mayor beneficio del ABC.

- ✓ Documentos de autoestudio.

Por otra parte, los textos y las ilustraciones desarrolladas para el ABC, sirven de insumo para la elaboración de documentos de auto-estudio los cuales pueden ser utilizados dentro de un programa de aprendizaje individualizado o dentro de uno de educación a distancia.

En todos estos casos, partiendo del diseño detallado utilizado para el desarrollo del sistema ABC, se ajustan las estrategias instruccionales que se requieran para adecuar el diseño al nuevo medio de difusión.

## **Beneficios**

Esta estrategia consiste en aprovechar el considerable esfuerzo requerido en el diseño de un ABC para obtener no uno, sino un conjunto de productos de aprendizaje que puedan funcionar en distintos escenarios y que se nutren de la documentación realizada durante el desarrollo de los productos. Adicionalmente, los contenidos estructurados para ABC son una sólida base para futuros desarrollos.

Aunque no persigue disminuir el tiempo requerido para la producción de los contenidos para *eLearning* , al contar con un diseño instruccional que puede ser utilizado en distintos ambientes de aprendizaje, la organización obtiene mayor flexibilidad y un mayor beneficio por su inversión.

